

# Formation CCI International Centre-Val de Loire

## DEVELOPPER VOS VENTES AVEC LE E.COMMERCE ENJEUX ET CONTRAINTES

Intégrer efficacement tous les outils internet dans la stratégie export des entreprises pour accroître leurs performances, leur notoriété et leurs ventes

### Panorama du web dans le monde

Les moteurs de recherche  
Les réseaux sociaux  
Opportunités à saisir : certains marchés présentent un potentiel de développement plus important que d'autres  
Faiblesses constatées fréquemment : insuffisances techniques des sites web, contenu inadapté ou non optimisé pour le SEO international, présence limitée sur les réseaux sociaux, faiblesse des liens entrants, ...

### Analyse / Audit SEO

Objectifs stratégiques  
Analyse de l'environnement web (Off site)  
Analyse du site web (On site)

### Stratégie et veille sur ses marchés

Définir sa stratégie web à l'international  
Optimiser la performance de son site (outils, astuces et pièges à éviter)

Trouver les informations clés d'un concurrent ou d'un marché en quelques clics  
Mettre en place une veille personnalisée et complète

### Formulation de la stratégie

Approche technique pour un bon référencement sur les marchés étrangers  
Contenu : quel contenu proposer sur le site pour le marché visé ?  
Réseaux sociaux : quels réseaux sociaux utiliser sur le(s) marché(s) ciblé(s) ? Comment mettre en place une stratégie pertinente ?  
Obtention de liens à l'export  
Le géo-référencement à l'international  
Search Engine Marketing

### Contrôle et ajustement de la stratégie web pour l'export

Suivi de la performance du site

Suivi du référencement à l'international  
Evolution et modification de la stratégie pour améliorer les résultats

### Framework et outils utiles

Présentation d'un modèle d'aide à la mise en place de la stratégie web pour l'export  
Présentation d'outils utiles pour gérer un site à l'international  
Exemples de sites :  
Un site e-commerce orienté grand public  
Un site vitrine d'une entreprise industrielle

	Indre	Cher	Indre-et-Loire	Eure-et-Loir	Loir-et-Cher	Loiret
Durée	1 jour soit 7 heures					
Prix	400 € par stagiaire					
Dates						*



### PUBLIC

Collaborateur d'entreprise ayant en charge le développement de l'activité commerciale internationale, créateurs, ...

### COMPETENCES VISEES

Capacité à formuler une stratégie web pour l'export

### PEDAGOGIE

Alternance d'applications et d'apports théoriques  
Participation des stagiaires en mettant à profit leurs expériences dans le domaine ciblé et synthèse  
Apports d'outils méthodologiques laissés à la disposition des stagiaires

# Info



**Besoins de conseils sur une formation, contactez nos conseillers CCI :**

CHER - Karina Martins - 02 48 67 80 91 - kmartins@cher.cci.fr

EURE-ET-LOIR - Naïma Maskine-Demirel - 02 37 84 28 41 - nmaskine@cci28.fr

EURE-ET-LOIR - Marie-Pierre Harmel - 02 37 91 65 10 - mpharmel@cci28.fr

INDRE - Damien Bailly - 02 54 53 52 03 - dbailly@indre.cci.fr

INDRE - Nathalie Prin - 02 54 53 52 02 - nprin@indre.cci.fr

TOURAIN - Brigitte Menon - 02 47 47 20 71 - bmenon@touraine.cci.fr

LOIR-ET-CHER - Hanae Amri - 02 54 44 64 57 - hamri@loir-et-cher.cci.fr

LOIRET - Dominique Perrin - 02 38 25 25 31 - dominique.perrin@centre.cci.fr